

Spazio per il  
timbro di Protocollo

Al **COMUNE DI** \_\_\_\_\_  
 Direzione \_\_\_\_\_  
 Servizio \_\_\_\_\_  
 Ufficio \_\_\_\_\_  
 Via/P.zza \_\_\_\_\_  
 C.A.P. \_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

**PRIVACY:** Nel compilare questo modello le chiederemo di fornire dati personali che saranno trattati dall'Amministrazione nel rispetto dei vincoli e delle finalità previste dal Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/2003). Il trattamento avverrà nell'ambito delle finalità istituzionali dell'Amministrazione e pertanto la vigente normativa non richiede una esplicita manifestazione del suo consenso. In ogni caso lei potrà esercitare i diritti riconosciuti dall'art. 7 del decreto e le altre facoltà concesse dalla vigente normativa.

**ATTENZIONE:** La presente comunicazione deve essere comunicata **almeno 10 gg. prima** della data d'inizio della vendita. La presente comunicazione deve essere presentata, **in duplice copia** (una verrà restituita timbrata all'interessato). E' ammissibile la presentazione di una sola comunicazione che riguardi più esercizi commerciali (qualora necessario, duplicare la pagina 2 di questo modello).

**AVVERTENZA**

Il dichiarante, ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000, si dichiara a conoscenza che i dati forniti devono essere veritieri ed è consapevole che le dichiarazioni false, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale. Ne consegue la decadenza dai benefici eventualmente conseguiti sulla base della dichiarazione non veritiera.

**Il sottoscritto**

Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_

Data di nascita \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Luogo di nascita \_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_\_)

Codice Fiscale \_\_\_\_\_ (16 caratteri)

Cittadinanza italiana ovvero \_\_\_\_\_

Residenza: Comune di \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_\_)

Indirizzo \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

Il soggetto sopra indicato è:

titolare di ditta individuale  legale rappresentante:

Denominazione/Ragione Sociale \_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_ (11 caratteri)

Codice Fiscale \_\_\_\_\_ (16 caratteri)

Sede Legale : Comune di \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_\_)

Indirizzo \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

Iscritta al Registro Imprese della C.C.I.A.A. di \_\_\_\_\_ al n. \_\_\_\_\_

**Recapiti:** ☎ \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

**COMUNICA**

in relazione all'attività di: (la disciplina sulle vendite sottocosto non si applica alle forme speciali di vendita di cui agli artt. 16-17-18 e 19 del D. Lgs. 114/98)

**Esercizio di Vicinato**  **Media Struttura**  **Grande Struttura**

svolta nel locale posto in Via/P.za \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

in base a:  autorizzazione  comunicazione n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

per la vendita dei generi appartenenti al settore merceologico:

**ALIMENTARE**  **NON ALIMENTARE**

in relazione all'attività di: *(la disciplina sulle vendite sottocosto non si applica alle forme speciali di vendita di cui agli art. 16-17-18 e 19 del D. Lgs. 114/98)*

**Esercizio di Vicinato**       **Media Struttura**       **Grande Struttura**

svolta nel locale posto in Via/P.za \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

in base a:  autorizzazione  comunicazione      n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

per la vendita dei generi appartenenti al settore merceologico

**ALIMENTARE**       **NON ALIMENTARE**

in relazione all'attività di: *(la disciplina sulle vendite sottocosto non si applica alle forme speciali di vendita di cui agli art. 16-17-18 e 19 del D. Lgs. 114/98)*

**Esercizio di Vicinato**       **Media Struttura**       **Grande Struttura**

svolta nel locale posto in Via/P.za \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

in base a:  autorizzazione  comunicazione      n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

per la vendita dei generi appartenenti al settore merceologico

**ALIMENTARE**       **NON ALIMENTARE**

in in relazione all'attività di: *(la disciplina sulle vendite sottocosto non si applica alle forme speciali di vendita di cui agli art. 16-17-18 e 19 del D. Lgs. 114/98)*

**Esercizio di Vicinato**       **Media Struttura**       **Grande Struttura**

svolta nel locale posto in Via/P.za \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

in base a:  autorizzazione  comunicazione      n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

per la vendita dei generi appartenenti al settore merceologico

**ALIMENTARE**       **NON ALIMENTARE**

in in relazione all'attività di: *(la disciplina sulle vendite sottocosto non si applica alle forme speciali di vendita di cui agli art. 16-17-18 e 19 del D. Lgs. 114/98)*

**Esercizio di Vicinato**       **Media Struttura**       **Grande Struttura**

svolta nel locale posto in Via/P.za \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

in base a:  autorizzazione  comunicazione      n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

per la vendita dei generi appartenenti al settore merceologico

**ALIMENTARE**       **NON ALIMENTARE**

che, ai sensi e nel rispetto del D.P.R. 06.04.2001 n. 218, della circolare 3528/C del 24.10.2001 e dell'art. 15, c. 8, del D.Lgs. 31.03.1998 n. 114, che intende effettuare, negli esercizi di cui sopra, una

### VENDITA SOTTOCOSTO

di n. \_\_\_\_\_ (**massimo 50**) referenze (prodotti)

dalla data \_\_\_\_\_ (compreso) alla data \_\_\_\_\_ (compreso)

per una durata complessiva di giorni (*in lettere*) \_\_\_\_\_ (**massimo 10 - esclusi i giorni di chiusura dell'esercizio e le mezze giornate di chiusura infrasettimanale se usufruite**)

vengono posti in vendita prodotti legati alle festività:         natalizie         pasquali

### A TAL FINE DICHIARA

- |   |
|---|
| <p><input type="checkbox"/> che questa vendita sottocosto è la <b>PRIMA</b> del corrente anno solare</p> <p><input type="checkbox"/> che nell'anno solare in corso è stata già effettuata una vendita sottocosto (<b>SECONDA</b>)</p> <p><input type="checkbox"/> che nell'anno solare in corso sono state già effettuate due vendite sottocosto (<b>TERZA</b>)</p> |
|---|

### DICHIARA ALTRESI'

- |  |
|--|
| <p><input checked="" type="checkbox"/> che sono comunque <b>trascorsi almeno 20 gg.</b> dalla data in cui si è conclusa l'ultima vendita sottocosto (salvo il caso in cui si tratti della prima dell'anno solare)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> di essere a conoscenza che la presente vendita sottocosto non può avere una <b>durata superiore a 10 giorni</b> ed il numero delle referenze oggetto della vendita <b>non può essere superiore a 50</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> di essere a conoscenza che le vendite sottocosto <b>non</b> possono essere <b>effettuate per più di tre volte l'anno</b></p> |
|--|

### ALLEGA

- (*obbligatorio*) Copia di un documento di identità in corso di validità
- (*obbligatorio, se cittadino extracomunitario*) Copia permesso di soggiorno
- Elenco dei prodotti destinati alla vendita sottocosto o copia del messaggio pubblicitario

Firma da apporre davanti all'impiegato oppure  
allegare fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità

L'interessato

---

### AVVERTENZE

Si richiamano le principali disposizioni che regolano la vendita sottocosto:

- ❖ E' vietata la vendita sottocosto effettuata da un esercizio commerciale che, da solo o congiuntamente a quelli dello stesso gruppo di cui fa parte, detiene una quota superiore al cinquanta per cento della superficie di vendita complessiva esistente nel territorio della provincia dove ha sede l'esercizio, con riferimento al settore merceologico di appartenenza (**cf. art. 1, c. 2 del D.P.R. 6 aprile 2001, n. 218**). Detta circostanza va verificata alla data del primo giorno del mese antecedente a quello nel corso del quale viene effettuata la comunicazione al comune, competente per territorio di svolgimento della vendita sottocosto (**cf. circolare 24/10/2001, n. 3528/C, punto 2.3**).
- ❖ Deve essere comunicata al comune dove è ubicato l'esercizio almeno **dieci giorni prima** dell'inizio e può essere effettuata **solo tre volte nel corso dell'anno**; ogni vendita sottocosto **non può avere una durata superiore a dieci** ed il numero delle referenze oggetto di ciascuna vendita sottocosto non può essere superiore a **cinquanta** (**cf. art. 1, c. 4 del D.P.R. 6 aprile 2001, n. 218**).
- ❖ Va effettuata specifica comunicazione *anche nel caso di messaggi pubblicitari all'esterno o all'interno del locale*, recante **l'indicazione chiara ed inequivocabile dei prodotti venduti sottocosto, del numero minimo delle unità di prodotto disponibili per ciascuna referenza e del periodo temporale della vendita, nonché delle relative circostanze nel caso di:**
  - a) prodotti il cui valore commerciale sia significativamente diminuito a causa di modifiche della tecnologia utilizzata per la loro produzione o di sostanziali innovazioni tecnologiche apportate agli stessi prodotti, ovvero a causa dell'introduzione di nuove normative relative alla loro produzione o commercializzazione;
  - b) prodotti non alimentari difettati, dei quali sia lecita la vendita e garantita la sicurezza secondo la vigente disciplina, o che abbiano subito un parziale deterioramento imputabile a terzi, ovvero ad agenti naturali o a fatti accidentali nonché di quelli usati per dimostrazioni, mostre, fiere o prove o che, comunque, siano stati concretamente utilizzati prima della vendita.
- ❖ Vanno tenuti, inoltre, separati nella posizione i prodotti in vendita sottocosto da quelli venduti alle condizioni ordinarie in modo che siano inequivocabilmente identificabili all'interno dell'esercizio commerciale e va messa a disposizione, prima dell'inizio e durante il periodo di svolgimento della vendita sottocosto, la documentazione attestante il costo delle singole referenze in vendita.
- ❖ Va resa, infine, immediatamente pubblica la fine anticipata dell'offerta, almeno con la pubblicazione all'interno e all'esterno dell'esercizio commerciale dei prodotti esauriti, nel caso di impossibilità a rispettare per l'intero periodo preannunciato le condizioni pubblicizzate.
- ❖ Le violazioni delle disposizioni in materia di vendita sottocosto sono punite con la sanzione amministrativa del pagamento di una somma da L. 1.000.000 a L. 6.000.000 (da corrispondere ovviamente in euro; N.d.R.). In caso di particolare gravità o di recidiva il sindaco può disporre la sospensione dell'attività di vendita per un periodo non superiore di venti giorni (**cf. art. 15, c. 8 del d.lgs.31 marzo 1998, n. 114**).
- ❖ Al fine di garantire la tutela del consumatore ed agevolare l'attività di controllo, alla comunicazione va allegato l'elenco dei prodotti destinati alla vendita sottocosto o copia del messaggio pubblicitario, al fine di favorire l'attività di controllo.